

# Информационное письмо

## Введение ответственности за нарушение требований маркировки интернет-рекламы

29 июня 2023 года

Уважаемые дамы и господа,

Как мы писали ранее<sup>1</sup>, 1 сентября 2022 года Закон «О рекламе» пополнился рядом положений, вводящих обязанность по маркировке интернет-рекламы для рекламодателей, рекламодателей и операторов рекламных систем. Долгое время отдельная ответственность за неисполнение новых положений отсутствовала.

В июне 2023 года был принят закон, которым **вводится административная ответственность за неисполнение требований к маркировке интернет-рекламы**<sup>2</sup>. Соответствующие положения внесены в ст. 14.3 КоАП РФ и начнут действовать **с 1 сентября 2023 года**.

Субъекты ответственности	Состав правонарушения	Штрафы
Рекламодатели Рекламодатели Рекламодатели Рекламодатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>Непредоставление в Единый реестр интернет-рекламы («ЕРИР») информации об интернет-рекламе</li> <li>Нарушение сроков ее предоставления</li> <li>Предоставление неполной, недостоверной, неактуальной информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>от 30 000 до 100 000 руб. – для <b>ДЛ</b></li> <li>от 200 000 до 500 000 руб. – для <b>ЮЛ</b></li> </ul>
	Распространение рекламы в Интернете без токена <i>или</i> с нарушением требований к его размещению	<ul style="list-style-type: none"> <li>от 100 000 до 200 000 руб. – для <b>ДЛ</b></li> <li>от 200 000 до 500 000 руб. – для <b>ЮЛ</b></li> </ul>
Оператор рекламных данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Непредоставление информации об интернет-рекламе в ЕРИР</li> <li>Несоблюдение порядка взаимодействия с ЕРИР</li> <li>Предоставление неполной, недостоверной, неактуальной информации</li> <li>Нарушение требований к идентификатору интернет-рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>от 100 000 до 200 000 руб. – для <b>ДЛ</b></li> <li>от 300 000 до 700 000 руб. – для <b>ЮЛ</b></li> </ul>

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем информационном письме, будет для Вас полезной. Если кто-либо из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные

<sup>1</sup> Подробный обзор положений Закона «О рекламе» о маркировке интернет-рекламы представлен в нашем предыдущем [информационном письме](#).

<sup>2</sup> [Федеральный закон от 24.06.2023 № 274-ФЗ](#) «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

письма, пожалуйста, направьте ему [ссылку](#) на электронную форму подписки. Если Вы хотите узнать больше о нашей практике [Интеллектуальной собственности](#), напишите нам об этом в ответном письме. Мы будем рады направить Вам наши материалы.

*Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.*

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД



## Мария Остащенко

**Партнер**  
Коммерческое право,  
Интеллектуальная собственность,  
Защита данных и кибербезопасность

E: [mostashenko@alrud.com](mailto:mostashenko@alrud.com)

С уважением,  
Юридическая фирма АЛРУД